

中国畜牧业协会

CHINA ANIMAL AGRICULTURE ASSOCIATION

关于联合开展“中国黄羽肉鸡专项推广行动”的倡议书

各会员单位、行业同仁及社会各界合作伙伴：

当前，我国黄羽肉鸡产业正处在转型升级的攻坚阶段，受多重因素叠加影响，行业规模持续缩减，市场竞争日益激烈。全产业走出困境、寻求突破亟需凝聚“破内卷、夯品质、塑品牌、拓市场”的战略共识。为此，中国畜牧业协会联合行业重点企业和单位，共同发起“中国黄羽肉鸡专项推广行动”，现倡议如下：

一、破除内卷竞争，构建良性生态。当前行业内外竞争加剧，部分企业陷入低效内耗：为短期利益压缩种源选育投入，“以次充好”破坏行业规则，“以价换量”透支发展潜力，产品难以实现“优质优价”。需凝聚行业高质量发展共识，坚决抵制内卷式无序竞争，严守种鸡选育质量标准，杜绝产品工艺缩水行为，以长效思维共建公平竞争环境。

二、强化创新驱动，坚守品质核心。坚持种业振兴与消费升级双轮驱动，加速推进黄羽肉鸡品种改良与生产性能突破，迎合黄羽肉鸡行业转型升级和消费新要求，打造适配新发展需求的差异化产品矩阵，建立健全全产业链品质管控机制，始终将食品安全和产品品质放在首位，筑牢产业发展根基。

三、深挖价值内核，提升品牌形象。进一步开发黄羽肉鸡作为“中华传统优质禽类”的独特市场价值，牢牢把握产业核心竞争优势，即：肉质

更出色、味道更鲜美、营养更丰富。深挖地域特色基因，培育具有文化辨识度的区域公用品牌，开发更多迎合消费者需求的“爆款”产品，提升行业整体品牌势能与溢价空间。

四、激活市场引擎，共促消费增长。通过举办专题会议、美食品鉴、产销对接、烹饪大赛等多元主题活动，强化宣传推广机制，拓展黄羽肉鸡市场增量空间。同时，与消费者建立良好的沟通渠道，积极推广消费科普知识，走进社区、校园、商超，讲述美食故事，传递健康理念，共同挖掘和提升消费市场潜能。

众人拾柴火焰高，同心协力谱新篇。黄羽肉鸡行业的振兴，需要每一份力量的参与。我们诚挚邀请政府主管部门、产业链伙伴、媒体朋友及社会各界爱心人士加入行动，以举办特色活动为纽带，共同推动黄羽肉鸡消费升级，助力行业迈向高质量发展新阶段。让我们以公益之心、创新之举，共绘产业蓝图，共筑发展信心！

